

Asiakasarvo maaseutumatkailutuotteessa
Raportti lomarengas.fi-sivuston asiakkaiden mielipiteistä

Juho Pesonen, Raija Komppula

juho.pesonen@joensuu.fi

Joensuun yliopisto, Matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos

Syksy 2009

Sisällysluettelo

Johdanto ja aineisto.....	3
Tulokset suomenkielisiltä vastaajilta	4
Taustatiedot ja tietoja todennäköisestä maaseutulomasta	4
Matkailijoiden motiivit maaseutulomalle lähtemiseen	6
Maaseutumatkailukohteen ominaisuudet	8
Aktiviteettimahdollisuudet	9
Maaseutumatkailuyrityksen ominaisuudet	11
Maaseutuloman ominaisuudet	13
Yhteenveto suomalaisista vastaajista	16
Yhteenveto ulkomaalaisista vastaajista.....	17
Saksankieliset vastaajat	17
Englanninkieliset vastaajat	18

Johdanto ja aineisto

Tämän tutkimuksen tavoitteena on tutkia asiakkaiden haluamaa arvoa maaseutulomilla. Asiakasarvolla tarkoitetaan yksinkertaisimmillaan asiakkaan kokemien hyötyjen ja uhrausten suhdetta. Maaseutulomalla tarkoitetaan tässä tutkimuksessa vähintään yhden yöpymisen sisältävää vapaa-ajan matkaa, jonka pääasiallisena tarkoituksena on viettää vapaa-aikaa kaupunkien ja lomakeskusten (esim. hiihto- tai golfkeskus) ulkopuolella ja harrastaa pääasiassa muita kuin kaupunkiympäristölle tyypillisiä toimintoja (esim. shoppailua).

Tässä raportissa käsitellään Internetissä lomarengas.fi-sivustolla kerättyä kvantitatiivista aineistoa, jonka tarkoituksena oli tutkia asiakkaiden haluamaa arvoa maaseutulomalla. Aineistoa kerättiin 9.6.2009 – 1.9.2009 kolmella eri kielellä: suomeksi, saksaksi ja englanniksi. Suomenkieliseen lomakkeeseen kertyi 1043 vastausta, saksankieliseen 42 ja englanninkieliseen 135.

Suuri osa kysymyksistä on mitattu 7-portaisella Likert-asteikolla, jossa 1= Ei ollenkaan tärkeä ja 7= Erittäin tärkeä. Näistä kysymyksistä on analysoitu keskiarvot ja keskihajonnat tärkeysjärjestyksen selvittämiseksi.

Tulokset suomenkielisiltä vastaajilta

Taustatiedot ja tietoja todennäköisestä maaseutulomasta

Kyselyyn vastanneista suomalaisista 35 prosenttia suunnitteli yöpyvänsä maaseutumatkakohteessa seuraavan vuoden aikana (Taulukko 1). Taulukosta 1 on huomioitava, että 239 vastaajaa, jotka vastasivat kielteisesti tähän ensimmäiseen kysymykseen, siirtyivät suoraan kyselyn loppuun, eivätkä vastanneet muihin kysymyksiin.

Taulukko 1. Suunnitelmat yöpyä maaseutumatkailukohteessa vuoden sisällä

	Lukumäärä	Prosenttiosuus
Kyllä	368	35,3
Ehkä	435	41,7
Ei	239	22,9
Vastauksia yhteensä	1042	100,0

Joka viides vastaaja ei aikonut yöpyä maaseutumatkailukohteessa seuraavan vuoden aikana. Iältään vastaajat olivat pääsääntöisesti keski-ikäisiä keskiarvon ollessa vähän yli 43 vuotta (Taulukko 2). Mediaani-ikä, eli aineiston keskimäinen ikä, on 44 vuotta ja yleisin ikä vastaajien keskuudessa on 51 vuotta. Vastanneista neljännes on ali 34-vuotiaita ja vanhin neljännes vastaajista on yli 52-vuotiaita.

Taulukko 2. Vastaajien ikä

N	Vastauksia	718
	Puuttuu	325
Keskiarvo		43,09
Mediaani		44,00
Moodi		51
Keskihajonta		11,515
Prosenttipisteet	25	34,00
	50	44,00
	75	52,00

Taulukkoon 3 on koottu vastaukset kysymyksiin vastaajien koulutuksesta, tuloista, iästä, todennäköisestä matkaseurueesta ja suhteesta maaseutuun. Vastaajista suurin osa, yli 80 prosenttia, oli naisia. Yleisin matkaseurue lomalle vastaajien keskuudessa oli puoliso tai elämänkumppani, jonka

kanssa matkalle lähtisi todennäköisesti yli 40 prosenttia vastaajista. Lähes saman verran on perheen kanssa todennäköisesti matkustavia. Yksin matkustavia on vain vähän yli neljä prosenttia.

Vastaajista suurin osa, lähes 60 prosenttia, on asunut lapsuudessaan tai nuoruudessaan maaseudulla. Vain joka kymmenellä vastaajalla ei ole minkäänlaisia juuria maaseudulla. Selvästi suurin osa vastaajista oli saanut ammatillisen koulutuksen. Yliopistotutkinnon suorittaneita oli noin 17 prosenttia ja vain peruskoulun käyneitä oli noin 15 prosenttia.

Taulukko 3. Taustatietoja vastaajista

Kysymys	Luku- määrä	Prosent- tisuus	Kysymys	Luku- määrä	Prosent- tisuus
Koulutus			Tulot		
Yliopistotutkinto	136	17,2	Alle 15 000 €v	62	8,1
Ammatillinen koulutus (AMK, ammattikoulu/opisto)	477	60,3	15 000 - 29 999 €v	195	25,5
Ylioppilastutkinto	60	7,6	30 000 - 44 999 €v	198	25,9
Peruskoulu, kansakoulu tai keskikoulu	118	14,9	45 000 - 59 999 €v	149	19,5
Todennäköinen mat- kaseurue lomalle			60 000 - 74 999 €v	96	12,5
Puoliso / elämänkumppani	344	43,1	75 000 - 89 999 €v	36	4,7
Perhe, jossa alle 12-vuotiaita lapsia	156	19,5	Vähintään 90 000 €v	29	3,8
Perhe, jossa monen ikäisiä lapsia (alle ja yli 12 v.)	143	17,9	Vastaajien suhde maaseutuun		
Ystävät	86	10,8	Olen asunut lapsuuteni ja/tai nuoruuteni maaseudulla	464	58,4
Olisin matkalla yksin	34	4,3	En ole asunut lapsuudessa- ni/nuoruudessani maaseudulla, mutta olen vierailut säännöllisesti maaseudul- la sukulaisten / tuttavien luona	240	30,2
Muu	36	4,5	Minulla ei ole juuria maaseudulla	91	11,4
Sukupuoli					
Mies	137	17,3			
Nainen	657	82,7			

Matkailijoiden motiivit maaseutulomalle lähtemiseen

Matkailijoiden motiiveilla tarkoitetaan syitä, joiden takia he lähtevät matkalle. Nämä syyt ovat yleensä henkilökohtaisia ja matkakohde ei näihin juuri vaikuta. Matkakohde voi kuitenkin houkutella näitä asiakkaita tarjoamalla heille heidän haluamiaan asioita.

Taulukosta 4 nähdään, että selvästi tärkeimpiä syitä matkalle lähtöön olisivat rentoutuminen, virkistyminen ja mukavuuden tunne. Myös rauhoittuminen ja hauskanpito ovat vastaajille tärkeitä. Vähiten tärkeitä motiiveja puolestaan olisivat romanssin kokeminen, perheen kotiseudulla vierailu ja sellaisissa paikoissa käyminen, missä vastaajien tuttavat eivät ole olleet. Näissä tulee kuitenkin kiinnittää huomiota keskihajontaan. Suosituimpien motiivien keskihajonta on varsin pieni, eli vastaajat olivat näiden asioiden tärkeydestä kohtuullisen yksimielisiä. Vähiten tärkeitä asioita tarkasteltaessa kuitenkin huomataan, että niiden keskihajonta on kohtuullisen suuri. Tämä tarkoittaa, että nämä asiat voivat olla joillekin vastaajaryhmille tärkeitä, vaikka yleisesti ottaen ne eivät ole.

Erityisen suuret keskihajonnat ovat hemmottelulla, kokemusten jakamisella, erilaisten kulttuurien kokemisella, ”kerran eläessäni” kokemuksen kokemisella, mielenkiintoisten ihmisten tapaamisella, seikkailulla, itsensä tärkeäksi kokemisella ja etenkin sellaisissa paikoissa käymisellä, missä vastaajan tuttavat eivät ole olleet. Myös romanssin kokemisella ja perheen kotialueella vierailulla oli korkeat keskihajonnat.

Taulukko 4. Haluaisin lähteä maaseutulomalle, jotta...

	N	Minimi	Maksimi	Keskiarvo	Keskihajonta
voisin rentoutua	793	2	7	6,41	,857
voisin virkistäytyä	793	2	7	6,22	,960
voisin tuntea oloni mukavaksi	795	1	7	6,17	,967
voisin paeta kiireistä arkea	793	1	7	6,01	1,166
minulla olisi loma ilman hulinaa ja hässäkkää	792	1	7	6,00	1,308
minulla olisi hauskaa	790	1	7	5,95	1,142
voisin kokea oloni turvalliseksi	791	1	7	5,94	1,309
minulla olisi mahdollisuus olla yhdessä perheen kanssa	792	1	7	5,86	1,529
voisin tehdä jotain, josta todella pidän	791	1	7	5,83	1,239
minulla olisi mahdollisuus fyysiseen lepoon	791	1	7	5,81	1,365
voisin kokea, että yksityisyyteni on taattu	783	1	7	5,70	1,457
voisin kokea unohtumattoman elämyksen	791	1	7	5,56	1,291
voisin tuntea oloni kotoiseksi, vaikka olen poissa kotoa	795	1	7	5,46	1,361
voisin kokea uutta ja erilaista	792	1	7	5,03	1,573
voisin kokea hemmottelua	789	1	7	4,91	1,707
minulla olisi mahdollisuus olla fyysisesti aktiivinen	791	1	7	4,70	1,442
voisin tehdä jotain jännittävää	787	1	7	4,61	1,567
minulla olisi paljon tekemistä ja näkemistä	790	1	7	4,60	1,506
voisin jakaa kokemukseni myöhemmin toisten kanssa	791	1	7	4,57	1,658
voisin kokea erilaista kulttuuria	788	1	7	4,56	1,692
voisin kokea ”kerran eläessäni” kokemuksen	791	1	7	4,47	1,729
voisin tavata mielenkiintoisia ihmisiä	790	1	7	4,45	1,830
voisin kokea seikkailua	791	1	7	4,37	1,728
voisin kokea, että olen tärkeä	790	1	7	4,28	1,813
voisin kokea jonkinlaista haasteellista toimintaa	789	1	7	4,23	1,658
minulla olisi mahdollisuus kontrolloida, miten asiat sujuvat	791	1	7	4,22	1,635
voisin osallistua itse palvelujeni tuottamiseen	789	1	7	3,86	1,659
voisin tuntea yhteenkuuluvuutta isäntäväen kanssa	791	1	7	3,68	1,798
voisin käydä paikoissa, joissa tuttavani eivät ole olleet	784	1	7	3,68	2,069
voisin vieraila alueella, josta perheeni on kotoisin	788	1	7	3,30	1,959
voisin kokea romanssin	788	1	7	2,69	2,004
Joka kohtaan vastanneita vastaajia	727				

Maaseutumatkailukohteen ominaisuudet

Uhraukset ovat tärkeässä osassa asiakasarvoa mitattaessa. Saadakseen jonkun tuotteen tai palvelun asiakkaat joutuvat uhraamaan yleensä joko aikaa, vaivaa tai rahaa. Taulukon 5 perusteella tärkeintä vastaajille on majoituksen edullinen hinta ja mahdollisimman pieni vaiva kohteeseen pääsystä. Kaikissa uhrauksissa on verrattain korkea keskiarvo, selvästi yli neljän. Tämä tarkoittaa, että mikään näistä uhrauksista ei ole vastaajille yhdentekevää, vaan yleensä kaikin puolin alhaiset uhraukset ovat tärkeitä.

Uhrauksien keskihajonnoissa ei ole paljoa eroja, kaikkein eniten vastaukset vaihtelevat kysyttäessä loman suunnitteluun käytetyn ajan merkitystä. Kaikki keskihajonnat ovat kuitenkin suurempia kuin 1, joten täysin yksimielisiä vastaajat eivät olleet mistään.

Taulukko 5. Vastaajille koituvien uhrausten tärkeys

	N	Minimi	Maksimi	Keskiarvo	Keskihajonta
Majoituksen edullinen hinta	793	1	7	5,66	1,212
Kohteeseen pääsee pienellä vaivalla	794	1	7	5,48	1,295
Minun ei tarvitse käyttää paljon aikaa etsiessäni tietoja vaihtoehtoisista kohteista	790	1	7	5,47	1,259
Matkustamisen kustannukset ovat matalat	790	1	7	5,41	1,317
En tunne tuhlaavani aikaa/aikaa ei kulu hukkaan suunnitellessani lomaa	788	1	7	4,95	1,549
Matkustus aika kohteeseen on lyhyt	790	1	7	4,85	1,470
Joka kohtaan vastanneita vastaajia	766				

Turvallisuus ja tungoksen puute nousivat esille kysyttäessä tärkeitä maaseutumatkailukohteen ominaisuuksia ja palveluita (Taulukko 6). Myös mukavaa aikaa perheen kanssa pidettiin tärkeänä. Toisaalta taas saavutettavuus julkisilla kulkuneuvoilla oli selvästi vähemmän tärkeää kuin muut asiat.

Erityisen suuret keskihajonnat ovat lasten mukavuudella ja kohteen saavutettavuudella julkisilla kulkuneuvoilla. Tämä on hyvin loogista, sillä lapsiperheiden vastaukset ovat varmasti täysin erilaisia kuin yksin asuvien vastaukset ja taas oman auton käyttäjille saavutettavuus julkisilla kulkuneuvoilla ei ole erityisen tärkeää.

Taulukko 6. Tärkeitä maaseutumatkailukohteen ominaisuudet ja palvelut

	N	Minimi	Maksimi	Keskiarvo	Keskihajonta
Kohde on turvallinen kaikille perheenjäsenille	790	1	7	5,93	1,449
Kohteessa ei ole tungosta	794	1	7	5,92	1,248
Kohteessa on mahdollisuus viettää mukavaa aikaa koko perheen kanssa yhdessä	795	1	7	5,79	1,600
Kohteessa on paljon tekemistä ja näkemistä	792	1	7	4,98	1,485
Lapsilla on kohteessa mukavaa	790	1	7	4,71	2,232
Kohteessa on mahdollista viettää aikaa myös muiden kuin oman perheen kanssa	792	1	7	4,30	1,882
Kohteen saavutettavuus julkisella kulkuneuvolla	795	1	7	3,76	2,025
Joka kohtaan vastanneita vastaajia	773				

Aktiveettimahdollisuudet

Erittäin tärkeitä aktiviteetteja mahdollisella maaseutulomalla olivat kauniista maisemista nauttiminen, järvi/joki/merimaisemasta nauttiminen ja luonnossa ulkoilu (Taulukko 7). Kaikkien näiden keskiarvot olivat selvästi yli 6. Luonto, kävelyretket ja maaseutuilmapiiri tulivat myös esille tärkeinä asioina. Toisaalta taas käsitöiden tekoon osallistuminen oli vastaajille selvästi vähemmän tärkeää kuin muut asiat.

Suurimmat keskihajonnat ovat taas vähiten tärkeillä asioilla, kuten karjan näkemisellä laitumella, käsitöiden tekoon osallistumisella ja vuoristomaisemista nauttimisella. Tässä tulee hyvin ilmi, miten erilaisia mahdolliset maaseutumatkailijat ovat. Joillekin vastaajille vähän tärkeät asiat saattavat olla toisille vastaajille perimmäinen syy maaseutulomalle lähtemiseen.

Taulukko 7. Erilaisten aktiviteettimahdollisuuksien tärkeys

	N	Minimi	Maksimi	Keskiarvo	Keskihajonta
nauttia kauniista maisemista	798	2	7	6,41	,816
nauttia jär- vi/joki/merimaisemasta	796	1	7	6,40	,900
ulkoilla luonnossa	796	1	7	6,27	1,031
nauttia metsästä	792	1	7	5,83	1,289
käydä lyhyillä kävelylenkeillä	796	1	7	5,75	1,232
kokea alkuperäistä maaseutu- maisemaa	791	1	7	5,70	1,350
tehdä päiväretkiä lähialueelle	798	1	7	5,39	1,434
oppia tuntemaan paikallista luontoa	793	1	7	5,37	1,397
nauttia paikallista perinneruokaa	801	1	7	5,35	1,430
tutustua aitoon maaseutuelä- mään	791	1	7	5,12	1,561
käydä piknikillä maaseudulla	792	1	7	5,08	1,484
tehdä pitkiä kävelyretkiä tai vaelluksia	797	1	7	5,06	1,561
vierailla historiallisilla paikoilla	792	1	7	4,73	1,591
vierailla kulttuurinähtävyyksissä	792	1	7	4,61	1,621
osallistua paikallisiin tapahtu- miin/festivaaleihin	796	1	7	4,58	1,609
nauttia vuoristomaisemasta	792	1	7	4,57	1,815
kokea erilaista kulttuuria	788	1	7	4,49	1,715
tavata paikallisia ihmisiä	793	1	7	4,49	1,655
nähdä karjaa laitumella	791	1	7	4,30	1,935
osallistua käsitöiden tekoon	792	1	7	3,30	1,886
Joka kohtaan vastanneita vastaa- jia	758				

Maaseutumatkailuyrityksen ominaisuudet

Rentoutuminen nousee myös esille kysyttäessä tärkeitä maaseutumatkailuyrityksen ominaisuuksia. Vastaajien mielestä maaseutumatkailuyrityksessä tulee voida tuntea olonsa rentoutuneeksi ja halutessaan pitää voida vetäytyä yksityisyyteen. Myös rauhallisuus ja kiireettömyys ovat tärkeitä tekijöitä vastaajille.

Suurin keskihajonta on kielitaidossa. Tämä tarkoittaa siis sitä, että joillekin asiakkaille on ehdottoman tärkeää, että ei tarvitse miettiä eri kielillä asiointia, kun taas toiset vastaajat tulevat toimeen useammallakin kielellä. Myös isäntäväkeen kohdistuneet kysymykset jakoivat mielipiteitä, mutta yleensä ottaen ne eivät olleet tärkeitä.

Taulukko 8. Tärkeitä maaseutumatkailuyrityksen ominaisuuksia/tekijöitä

	N	Minimi	Maksimi	Keskiarvo	Keskihajonta
Voin tuntea oloni rentoutuneeksi	795	1	7	6,49	,821
Voin vetäytyä yksityisyyteen halutessani	796	1	7	6,42	1,033
Minun ei tarvitse pitää kiirettä	797	1	7	6,34	,961
Yrityksessä on rauhallinen ilmapiiri	795	1	7	6,28	,998
Yritys osoittaa toiminnassaan ympäristövastuuta	794	1	7	5,74	1,236
Minulla on mahdollisuus käydä joka päivä saunassa	790	1	7	5,71	1,582
Minun ei tarvitse kokea kielitaitoon liittyviä vaikeuksia	794	1	7	5,08	1,944
Minulla on tunne, että voin vaikuttaa siihen, mitä ympäristössäni tapahtuu	793	1	7	4,84	1,429
Isäntäväellä on lemmikkieläimiä, joita voi pajjata	792	1	7	4,66	1,866
Isäntäväki viettää aikaa vieraiden kanssa	792	1	7	3,69	1,741
Joka kohtaan vastanneita vastaajia	780				

Tärkeimpinä maaseutumatkailuyrityksen tarjoamina palveluina vastaajat pitivät mahdollisuutta vuokrata pyöriä, veneitä ja vastaavia (Taulukko 9). Myös paikallisen ruuan saatavuus ja toisaalta

taas mahdollisuus laittaa itse ruokaa olivat tärkeitä. Toisaalta taas järjestetty päiväohjelma oli selvästi vähemmän tärkeää kuin muut palvelut.

Taulukko 9. Tärkeimmät palvelut maaseutulomalla

	N	Minimi	Maksimi	Keskiarvo	Keskihajonta
Majoituskohteessa on vuokrattavana pyöriä, veneitä yms.	791	1	7	5,51	1,505
Tarjolla on paikallista ruokaa	796	1	7	5,16	1,603
Majoituskohteessa on mahdollista laittaa kaikki ruuat itse	797	1	7	5,10	1,811
Yrityksessä on tarjolla puolihoitomahdollisuus (aamiainen ja yksi ateria)	794	1	7	4,98	1,841
Kävelymatkan päässä on käytävissä muitakin ravintolapalveluja	793	1	7	4,58	1,772
Majoituskohteesta voi ostaa retkiä ja muita paketoituja palveluita	796	1	7	4,32	1,769
Yrityksessä on mahdollisuus täysihoitoon (kolme ateriaa päivässä)	793	1	7	4,16	1,966
Majoituskohteessa on järjestettyä päiväohjelmaa	794	1	7	3,58	1,813
Joka kohtaan vastanneita vastajia	780				

Maaseutuloman ominaisuudet

Rahankäyttövalmiutta mitattiin kysymällä vastaajilta, kuinka paljon rahaa he olisivat valmiita käyttämään henkilöä kohti päivässä (keskimäärin) kaikkiin kuluihin (mukaan lukien majoitus) seuraavalla mahdollisella maaseutulomalla (Taulukko 10). Tähän analyysiin otettiin mukaan vain vastaukset, joissa oli annettu selvä rahasumma. Keskimäärin vastaajat olivat valmiita käyttämään 92 € henkilöä kohti päivittäin, mutta tämä eroaa selvästi mediaani- ja moodiarvosta, jotka ovat selvästi pienemmät. Itse asiassa aineistoa tarkasteltaessa huomataan, että 75 % vastaajista olisi valmis käyttämään enintään 100 €

Taulukko 10. Rahankäyttövalmius (€/henkilö/päivä)

N	Vastauksia	515
	Puuttuu	528
Keskiarvo		92,51
Mediaani		60,00
Moodi		50
Keskihajonta		111,806
Minimi		0
Maksimi		1000
Prosenttipisteet	25	40,00
	50	60,00
	75	100,00

Vastaajilta myös kysyttiin, kuinka monta yötä he viipyisivät seuraavalla maaseutulomallaan. Taulukon 11 perusteella vastaajat yöpyisivät keskimäärin kolme yötä.

Taulukko 11. Maaseutuloman todennäköinen pituus (öitä)

N	Vastauksia	695
	Puuttuu	348
Keskiarvo		3,25
Mediaani		3,00
Moodi		3
Keskihajonta		3,075
Minimi		0
Maksimi		50
Prosenttipisteet	25	1,00
	50	3,00
	75	5,00

Taulukkoon 12 on koottu tietoa vastaajien seuraavasta mahdollisesta maaseutulomasta. Lähes 70 prosenttia vastaajista kuvaa seuraavaa mahdollista maaseutulomaansa kohdelomana yhdessä majoituskohteessa. Noin kolmasosa puolestaan tekisi kiertomatkan omalla autolla tai moottoripyörällä useampaan kohteeseen. Vastaajat majoittuisivat selvästi mieluiten mökissä maaseutulomallaan. Myös aitan, maatalon tai vastaavan huone kävisi noin 15 prosentille vastaajista. Hotellissa yöpyjiä olisi vain noin kuusi prosenttia.

Vain noin joka viides vastaaja ilmoitti vierailevansa maksullisissa maaseutumatkailukohteissa useammin kuin kerran vuodessa. Vähintään neljä kertaa vuodessa vierailevia oli vain noin kaksi prosenttia. Majoituskohteen ruokapalvelut ovat selvästi suosittuja. Melkein 40 prosenttia vastaajista käyttäisi niitä päivittäin ja lähes puolet muutaman kerran lomansa aikana. Kuitenkin noin viisi prosenttia valitsee matkakohteen sen perusteella, että siellä ei ole tarjolla ruokapalveluja.

Taulukko 12. Maaseutuloman tiedot

Kysymys	Luku- määrä	Prosent- tiosuus	Kysymys	Luku- määrä	Prosent- tiosuus
Majoituskohteen ruokapalveluiden käyttö			Vierailujen määrä maksullisissa maaseutumatkailukohteissa		
Päivittäin	312	38,9	Tämä olisi ensimmäinen kerta / vähemmän kuin kerran vuodessa	352	43,8
Muutaman kerran	389	48,5	Kerran vuodessa	300	37,4
En käyttäisi	62	7,7	Kaksi tai kolme kertaa vuodessa	133	16,6
Valitsisin kohteen, jossa ei ole tarjolla ruokapalveluja	39	4,9	Neljä kertaa vuodessa tai useammin	18	2,2
Mieluisin majoitus			Matkatyyppi		
Huoneessa (hotelli)	47	5,9	Kiertomatka omalla autolla/moottoripyörällä	253	31,8
Huoneessa (aitta, maatalo tms.)	117	14,6	Kohdeloma yhdessä majoituskohteessa	531	66,8
Mökissä	629	78,6	Muu	11	1,4
Muu	7	,9			

Yhteenveto suomalaisista vastaajista

Tutkimuksen tulokset ovat monella tapaa hyvin mielenkiintoisia suomalaisten matkailijoiden osalta. Kyselyyn vastanneista 1043 suomalaisesta lähes 80 prosenttia suunnitteli yöpyvänsä maaseutumatkailukohteessa vuoden sisällä. Hyvin monet vastaajat haluaisivat lähteä maaseutulomalle rentoutukseen, virkistäytyäkseen ja paetukseen arkea sekä hulinaa ja hässäkkää. Tärkeintä vastaajille on majoituksen edullinen hinta, mutta myös vähäinen ajankäyttö lomaa suunniteltaessa sekä mahdollisimman pieni vaiva kohteeseen pääsemiseksi on tärkeää. Tässä tutkimuksessa ei ole havaittavissa kuluttajatrendiä, jonka mukaan kuluttajat ovat valmiita maksamaan enemmän säästääkseen aikaa ja vaivaa. Toisaalta vallitseva laskusuhdanne saattaa nostaa edullisen hinnan tärkeyttä lomamatkoilla.

Vastaajien mielestä matkakohteen tulee olla ennen kaikkea turvallinen ja rauhallinen. Siellä pitää olla paljon tekemistä ja näkemistä ja lapset pitää olla huomioitu. Tekemiseksi kelpaa vuokrattavilla pyörillä ajelu, veneiden vuokraus, kävely, erilaiset retket ja paikallisen ruuan nauttiminen. Kauniit maisemat ovat selvästi kilpailuetu, mitä kannattaa käyttää, sillä lähes kaikki vastaajat pitivät mahdollisuutta nauttia maisemista tärkeänä asiana maaseutulomallaan. Maaseutumatkailukohteessa pitää voida tuntea olo rentoutuneeksi ja siellä pitää olla mahdollisuus omaan rauhaan ja kiireettömyyteen.

Vastanneista vain joka viides oli miehiä. Puolet vastaajista oli iältään 34–52-vuotiaita. Puoliso tai elämänkumppani on todennäköisin matkaseura vastaajille, mutta lähes 40 prosenttia matkustaisi perheensä kanssa. Lähes kaikilla vastaajista maaseutu oli lapsuudesta tai nuoruudesta tuttu, mutta suurin osa tekee silti vain noin yhden yöpymisen sisältävän maaseutulomamatkan vuodessa.

Tärkeää vastaajille oli siis matkan edullinen hinta. Puolet vastaajista olisi valmis maksamaan enintään 60 €päivässä henkilöä kohti. Tähän sisältyy myös majoitus. Tälle ryhmälle on erittäin vaikea tarjota sopivan hintaisia tuotteita. Vastaajista lähes 70 prosenttia suosii kohdelomia yhdessä majoituskohteessa. He haluavat yöpyä mieluiten mökissä noin kolmen yön ajan ja nauttia majoituskohteen ruokapalveluista päivittäin tai ainakin muutaman kerran lomansa aikana.

Yhteenveto ulkomaalaisista vastaajista

Tätä tutkimusta varten kerättiin vastauksia myös saksan- ja englanninkielisillä lomakkeilla. Vastauksia ulkomaalaisilta sivuilla kävijöiltä kertyi 177, joista 42 on vastauksia saksankieliseen lomakkeeseen ja 135 englanninkieliseen.

Saksankieliset vastaajat

Saksankielisistä vastaajista kaikki suunnittelivat maaseutulomaa seuraavan vuoden sisällä. Vain viisi vastaajaa käyttäisi lomallaan muutaman kerran majoituskohteen ruokapalveluita, kun taas muut vastaajat olivat selvästi ruokapalveluja vastaan tai eivät niitä käyttäisi. He vierailevat keskimäärin kerran vuodessa maaseudun maksullisissa majoituskohteissa ja yöpyisivät mieluiten mökissä. Noin puolet saksankielisistä vastaajista tekisi kohdeloman yhteen majoituskohteeseen ja kolmasosa kiertomatkan. Yli puolet vastaajista matkustaisi puolison kanssa. Keski-ikänsä he ovat 46-vuotiaita. Suurin osa näistä vastaajista on asunut maaseudulla aiemmin. Noin puolet ansaitsee 30 000 – 59 999 €/vuodessa ja heillä on joko yliopisto- tai ammattikorkeakoulututkinto. Tasan puolet näistä vastaajista on miehiä.

Kaikkein tärkeimmät matkalle lähdön syyt maaseutulomaa harkitessa ovat virkistäytyminen, hulinan ja hässäkän välttäminen, pako arjesta, rentoutuminen ja lepo ja mukavuus. Toisaalta taas hemmottelu ja perheen kotialueella käyminen eivät ole tärkeitä syitä.

Saksalaisille vastaajille matkustusaika kohteeseen ei ollut tärkeää, eikä myöskään matkan suunnitteluun käytetty aika. Sen sijaan vaihtoehtoisten kohteiden vertailuun käytetty aika pitää olla mahdollisimman vähäistä. Myös matkan edullinen hinta on tärkeää. Itse maaseutumatkakohteessa tärkeää on, että siellä ei ole tungosta ja se on turvallinen kaikille perheen jäsenille. Silti kohteessa pitää olla mahdollisuus viettää aikaa myös muiden kuin oman perheen kanssa.

Matkakohteen ominaisuuksista tärkeimpiä ovat mahdollisuus nauttia kauniista vesistömaisemasta, mahdollisuus kokea alkuperäinen maaseutumaisema sekä ulkoilla luonnossa. Karjan näkeminen laitumella oli vähiten tärkeää, samoin vuoristomaisemasta nauttiminen. Maaseutumatkailuyrityksessä tärkeitä ominaisuuksia on, että vastaaja voi tuntea olonsa rentoutuneeksi, ei tarvitse pitää kiirettä ja ilmapiiri on rauhallinen. Selvästi tärkein palvelu majoituskohteessa on mahdollisuus laittaa kaikki ruuat itse. Keskimäärin vastaajat kuluttaisivat 55 €/päivässä henkeä kohti maaseutumatkallaan rahaa.

Englanninkieliset vastaajat

Englanninkielisistä vastaajista lähes kaikki ovat venäläisiä. Vain neljä vastaajaa ei suunnitellut tekevänsä maaseutumatkailulomaa seuraavan vuoden aikana. Noin 85 % englanninkielisistä vastaajista on yliopistotutkinto. Yli puolet näistä vastaajista ansaitsee vuodessa 15 000 – 44 999 €. Yli 40 % vastaajista ei ole juuri minkäänlaisia juuria maaseudulla. Noin neljännes matkustaisi puolison kanssa, neljännes alle 12-vuotiaiden lasten kanssa ja viidennes ystävien seurassa. Naisia on vastaajista vähän yli puolet. Puolet valitsisi majoituskohteeseen sellaisen kohteen, jossa ei ole tarjolla ruokapalveluja ja vain 12 % käyttäisi ruokapalveluita päivittäin. Englanninkielisistä vastaajista 37 % tekee vuodessa kaksi tai kolme maaseutulomamatkaa ja vain 15 % käy maaseutulomalla harvemmin kuin kerran vuodessa. Lomallaan neljä viidestä vastaajasta majoittuisi mökissä mieluiten ja puolet vastaajista tekisi maaseutuloman kiertomatkana omalla autolla tai moottoripyörällä. Iältään vastaajat ovat keskimäärin 37-vuotiaita ja olisivat valmiita käyttämään keskimäärin 95 € lomallaan henkeä kohti päivässä rahaa.

Tärkeimpiä lomallelähdön syitä englanninkielisille vastaajille ovat jonkin sellaisen tekeminen, mistä he todella pitävät, uuden ja erilaisen kokeminen, rentoutuminen ja arkea pakeneminen. Mahdollisia uhrauksia kysyttäessä tärkeimpinä nousivat esille majoituksen edullinen hinta ja matalat kustannukset matkustamiselle. Tärkeimpiä matkakohteen ominaisuuksia ovat turvallisuus ja mahdollisuus viettää mukavaa aikaa koko perheen kanssa. Kohteen saavutettavuudella julkisin kulkuneuvoin ei ole paljoa merkitystä.

Myös englanninkieliseen lomakkeeseen vastanneille oli mahdollisuus nauttia kauniista vesimaisemista erittäin tärkeää, samoin kuin luonnossa ulkoilu ja metsästä nauttiminen. Selvästi tärkein maaseutumatkailuyritykseen liittyvä tekijä on, että matkailija tuntee olonsa rentoutuneeksi ja että yrityksessä on rauhallinen ilmapiiri. Majoituskohteessa pitää olla vuokrattavana pyöriä, veneitä yms. ja lisäksi mahdollisuus laittaa kaikki ruuat itse on tärkeää.